

کتابچه راهنما و تمرین حمایت طلبی

بنیاد اندور

مرکز توانمندسازی حاکمیت و جامعه جهاد دانشگاهی
مرداد ۱۳۹۹

۱۲۳



بنام خداوند جان و خرد



کتابچه راهنما و تمرین حمایت طلبی

واحد پشتیبانی حمایت طلبی و اجتماع در بنیاد اندور

مترجم: میلاد زمان

ویراستار: سمانه ذاکری

مجموعه ادبیات جهانی حمایت طلبی - ۳

مرکز توانمندسازی حاکمیت و جامعه جهاد دانشگاهی

مرداد ۱۳۹۹

فهرست مطالب

۱	درآمد
۲	درباره بنیاد اندور (Endevour)
۲	نحوه استفاده از این کتابچه راهنما
۳	هدف حمایت طلبی
۳	تعریف حمایت طلبی
۳	تعریف استرالیایی
۳	تعریف بین المللی
۴	انواع حمایت طلبی
۴	حمایت طلبی فردی
۴	حمایت طلبی غیررسمی
۵	سازمان های اجتماع محور
۵	حمایت طلبی شهروندی
۵	حمایت طلبی ساختاری
۶	حمایت طلبی والدین
۶	حمایت از خود
۶	نحوه تغییر ذهنیت افراد از طریق حمایت طلبی
۶	آموزش
۶	آمار و ارقام
۷	روایت های شخصی
۷	کاستن از فاصله عاطفی
۷	کسب قدرت
۸	اعمال فشار
۸	رسانه ها
۹	کمک به ارتباط گیری افراد
۱۰	افکار عمومی
۱۱	کتاب تمرین
۱۲	داده ها و تحقیقات
۱۲	شناسایی مخاطبان حمایت طلبی
۱۳	توسعه پیام های حمایت طلبانه و ارائه آن ها
۱۳	ائتلاف سازی
۱۴	شیوه های ارائه متقاعدکننده
۱۴	ارزیابی تلاش های حمایت طلبی

درآمد

حمایت‌طلبی اجتماعی ابزاری قدرتمند برای انتقال پیام به مخاطبان هدف به منظور اثرگذاری بر فرآیندهای تصمیم‌گیری و رشد گفتمان چندوجهی در عرصه سیاست‌گذاری است. حمایت‌طلبی اجتماعی می‌تواند راه مفیدی برای ایجاد و اعمال تغییرات در موارد زیر تلقی شود:

- هیچ خط‌مشی، قانون یا مقرراتی در عرصه مورد نظر وجود نداشته باشد؛
- خط‌مشی‌ها، قوانین و مقررات فعلی ناکارآمد باشند و اثر منفی بگذارند
- خط‌مشی‌ها، قوانین و مقررات توانمندسازی موجود باشند، اما اجرا نشوند.

حمایت‌طلبی زمانی کاربرد دارد و مؤثر است که با جلب حمایت برای یک هدف، گردآوری پول یا جلب همکاری جمعی به شکل معمول به نتیجه نرسد و کارایی لازم را نداشته باشد. تعاریف صورت گرفته از مفهوم حمایت‌طلبی بسیار متنوع اند. اما همه آن‌ها دارای اشتراکات زبانی و مفهومی هستند. حمایت‌طلبی در درجه نخست یک فرآیند به حساب می‌آید. این فرآیند راهبردی (استراتژیک) است و انجام اقدامات هدفمندی را از سوی ذینفعان و تصمیم‌گیرندگان اصلی می‌طلبد و در نظر دارد بر خط‌مشی‌ها، قوانین و مقررات و برنامه‌ها در بالاترین سطوح تصمیم‌گیری در بخش عمومی و خصوصی تأثیر بگذارد. حمایت‌طلبی می‌تواند به شکل پوی‌های (کمپین‌های) موردی با زمان محدود یا کار مستمر حول دسته‌ای از مسائل باشد. این اقدامات ترویجی می‌توانند در سطح محلی، منطقه‌ای یا ملی انجام گیرند.

فعالیت‌های حمایت‌طلبی می‌تواند به شکل منفی (انجام ندادن کاری)، اصلاحی (تغییر در شیوه اجرای کاری) یا مثبت (شروع انجام کاری) باشد. این فعالیت‌ها اغلب به آنچه مردم می‌دانند، احساس می‌کنند یا انجام می‌دهند مربوط می‌شوند. در حمایت‌طلبی تصمیم‌گیرندگان اصلی همواره باید از مخاطبان باشند. همچنین همواره باید هدف اعمال تغییر در عرصه سیاست‌گذاری باشد و این تغییر باید از طریق تصمیم‌گیری مخاطبان هدف به دست آید.

مرکز توانمندسازی حاکمیت و جامعه جهاد دانشگاهی در چارچوب برنامه‌ی توانمندسازی نهادهای مردمی و مدنی با معرفی و ترویج شیوه‌ی حمایت‌طلبی می‌کوشد توجه این نهادها را به لزوم به کارگیری روش‌های مدون و آزموده‌شده در مقیاس بین‌المللی برای پیشبرد اهداف خود در حوزه‌ی مسائل اجتماعی و فرهنگی جلب نماید.

کتابچه‌ی حاضر به عنوان بخشی از تلاش مرکز توانمندسازی در راستای معرفی و ترویج ادبیات حمایت‌طلبی در ایران است. این کتابچه برگرفته از برنامه‌ی آموزشی بنیاد اندور (Endevour) است که در سال ۲۰۱۰ تهیه و منتشر شده است و در منابع اینترنتی به زبان انگلیسی [در دسترس](#) است.

مرکز توانمندسازی حاکمیت و جامعه جهاد دانشگاهی

۱ مرداد ۱۳۹۹

درباره بنیاد اندور (Endevour)

بنیاد اندور یک موسسه خیریه غیرانتفاعی است که در شهر بریزبن، در کوئینزلند استرالیا مستقر است. این بنیاد از بزرگ‌ترین ارائه‌دهندگان خدمات به معلولین در استرالیا، با بیش از ۱۸۰۰ پرسنل است و توسط ۱۲۰۰ داوطلب پشتیبانی می‌شود.

این سازمان در سال ۱۹۵۱ در کوئینزلند و برای حمایت از کودکان دارای معلولیت ذهنی تأسیس شد. بنیاد اندور هم‌اکنون از بیش از ۴۰۰۰ معلول در کوئینزلند، نیو ساوت ولز و ویکتوریا حمایت می‌کند تا بتوانند یک زندگی فعال و واقعی در خانه‌هایشان داشته باشند، شغلی را پیدا کنند که با توانایی‌های آن‌ها سازگار است و به‌صورت گسترده‌تر در جامعه فعالیت کند.

نحوه استفاده از این کتابچه راهنما

این دفترچه راهنما و کتاب کار به‌گونه‌ای طراحی شده است که مبنای فرآیند حمایت‌طلبی را در اختیار افرادی قرار دهد که به‌تازگی وارد حوزه حمایت‌طلبی شده‌اند. این کتابچه راهنما مطالبی را در مورد نحوه فعالیت در سطح ساختاری ارائه می‌دهد تا مخاطبان بتوانند فرآیند حمایت‌طلبی ساختاری را در جامعه محلی خود آغاز کنند. این کتابچه شامل سه مضمون اصلی است:

نخست این که اطلاعات مربوط به حمایت‌طلبی را شامل می‌شود:

- هدف حمایت‌طلبی؛
- تعریف حمایت‌طلبی؛
- انواع حمایت‌طلبی.

دوم این که استراتژی‌ها و اهداف حمایت‌طلبی را در خصوص نحوه تغییر ذهنیت افراد از طریق حمایت‌طلبی توضیح می‌دهد.

و سوم اینکه این کتابچه برای تجزیه استراتژی‌های موجود به مجموعه‌ای از فعالیت‌ها طراحی شده است که این فعالیت‌ها در کنار هم یک کمپین حمایت‌طلبی ساختاری را تشکیل می‌دهند.

این کتابچه در حال توسعه و به‌روز شده است و محتوای آن طی مصاحبه‌های منظم مورد بررسی قرار می‌گیرد تا همچنان برای حمایت‌طلبان قابل کاربرد باشد.

هدف حمایت طلبی

- تغییر ذهنیت افراد؛
 - تمامی قوانین، سیاست‌ها و اقدامات اجرایی صرفاً بازتابی از ذهنیت افراد هستند؛
 - وظیفه شما به عنوان یکی از اعضای تیم حمایت طلبی، کمک به تغییر ذهنیت افراد نسبت به افراد معلول است.
- «حمایت طلبی در واقع هنر تغییر سیاست‌ها و الگوهای عمل، توسط افرادی است که در قدرت هستند. حمایت طلبی، مهارت‌ها و تکنیک‌هایی است که به کار می‌برید تا دولت‌ها یا افرادی را که بر مسند قدرت هستند، در جهت تغییر طرز تفکر و روش عملشان متقاعد کنید. بخش ما [شورای توسعه بین‌المللی استرالیا] در زمینه حمایت طلبی نقاط قوت قابل توجهی دارد، اما من فکر می‌کنم که برای بسیاری از سازمان‌ها چیزهای بسیاری برای آموختن وجود دارد، تا این سازمان‌ها بتوانند فرآیند حمایت طلبی مؤثرتری داشته باشند. هرگز قدرت مردم را در زمینه تغییر رفتار و طرز تفکر دولت‌ها دست کم نگیرید. این بخش از نقاط قوت و قدرت زیادی برخوردار است، اما گاهی اوقات بایستی به خودمان یادآوری کنیم، زیرا که ما قدرتمان را فراموش می‌کنیم.»

مارک پورسل، مدیر شورای توسعه بین‌المللی استرالیا

تعریف حمایت طلبی

تعریف استرالیایی

حمایت طلبی عبارت است از سخن گفتن، عمل کردن و یا نوشتن به نحوی که کمترین تعارض منافع را نسبت به منافع ادراک شده یک شخص یا گروه محروم داشته باشد و به تقویت، حمایت و دفاع از رفاه و عدالت برای آنان بپردازد. در طول یک فرآیند حمایت طلبی بایستی:

- همواره در جانب گروه‌های محروم بایستید؛
- نسبت به نیازهای اساسی آنان دغدغه‌مند باشید؛
- نسبت به آنان عمیقاً وفادار و پاسخ‌گو باشید، هر چند که این کار احتمالاً برای حمایت‌طلبان و گروه‌های حمایت طلب پرهزینه باشد.

تعریف بین‌المللی

- حمایت طلبی عملی است که با هدف تغییر سیاست‌ها، مواضع یا برنامه‌های نهادهای مختلف انجام می‌شود.
- حمایت طلبی عبارت است از مطرح کردن یک ایده، توصیه آن یا دفاع از آن، پیش از سایر افراد.
- حمایت طلبی توجه جامعه را به یک مسئله مهم جلب می‌کند و تصمیم‌گیرندگان را به سمت یافتن راه‌حلی برای آن مسئله سوق می‌دهد.
- حمایت طلبی به معنای همکاری با افراد و سازمان‌های دیگر، به منظور ایجاد تغییر است.

- حمایت طلبی عبارت است از قرار دادن یک مسئله در دستور کار، ارائه راه حلی برای آن مسئله و نیز حمایت از اقدام در جهت حل آن مسئله.
- حمایت طلبی می تواند با هدف ایجاد تغییرات داخلی در یک سازمان، یا ایجاد تغییر در کل یک سیستم انجام شود.
- حمایت طلبی عبارت است از روند مشارکت افراد در فرآیندهای تصمیم گیری درباره موضوعاتی که بر زندگی آن ها تأثیر می گذارد.

انواع حمایت طلبی

انواع مختلفی از حمایت طلبی وجود دارد. در اینجا به پنج نوع آن اشاره خواهیم کرد.

- حمایت طلبی فردی؛
- حمایت طلبی شهروندی؛
- حمایت طلبی ساختاری؛
- حمایت طلبی والدین؛
- حمایت از خود.

گاهی اوقات تنها دو نوع از حمایت طلبی (فردی و ساختاری) مورد توجه قرار می گیرد، و سایر انواع حمایت طلبی در این دو دسته گنجانده می شوند. حمایت از خود و حمایت طلبی شهروندی در دسته حمایت طلبی فردی، و حمایت طلبی والدین در دسته حمایت طلبی فردی یا ساختاری در نظر گرفته می شود.

حمایت طلبی فردی

در این نوع از حمایت طلبی، فرد حمایت طلب تلاش های خود را فقط روی یک یا دو نفر متمرکز می کند. دو شکل متداول از حمایت طلبی فردی عبارتند از:

حمایت طلبی غیررسمی

والدین، برادران و خواهران، اقوام و دوستانی که وظیفه حمایت طلبی را بر عهده می گیرند، همه نمونه ای از حمایت طلبی فردی غیررسمی را به نمایش می گذارند.

بسیاری از افراد که روابط گسترده ای با افراد معلول دارند، به حمایت مصرانه از افراد آسیب پذیر می پردازند و درباره آن ها سخن می گویند. در این میان ممکن است افرادی که با کمترین پشتیبانی یا بدون هیچ حمایتی به مبارزه با بی عدالتی ها برمی خیزند، ناشناخته و مغفول بمانند. این نوع تلاش های فردی که در دسته حمایت طلبی غیررسمی قرار می گیرند، ممکن است سال ها به طول انجامند، و اغلب در انزوای شدید صورت می گیرند.

ماهیت این تلاش های انفرادی طوری است که ممکن است افراد حمایت طلب را از اجتماعات خود جدا سازد، به ویژه در مواردی که حمایت طلبی معطوف به یک مسئله بحث برانگیز است، یا اقدامات حمایت طلبانه برای سیستم یا محیط وسیع تری که مسئله مورد حمایت در آن قرار دارد، مضر تلقی می شود. به عنوان مثال، در یک اجتماع محلی، تلاش

والدین برای ثبت نام فرزند معلول خود در یک مدرسه معمولی ممکن است به بروز دشمنی‌ها و تعارض منافع منجر شود و روابط دوستانه موجود را به چالش بکشد.

چنین تلاش‌هایی که افراد برای حمایت از زندگی ارزشمند انسان‌ها انجام می‌دهند، نیاز به حمایت، پرورش و محافظت دارند. افراد ممکن است بخواهند برای به اشتراک گذاشتن تلاش‌هایشان، جست‌وجوی منابعی برای پشتیبانی یا ابراز یک واکنش جمعی، با حمایت‌طلبان دیگر در ارتباط باشند. افرادی که به حمایت‌طلبی در سطح فردی می‌پردازند، راغب هستند که برای دستیابی به منابع اطلاعاتی و ارتباطات بیشتر با سایر گروه‌های حمایت‌طلب پیوند برقرار کنند.

سازمان‌های اجتماع محور

شکل دیگری از حمایت‌طلبی فردی مربوط به سازمان‌های اجتماع محور است. کارکنان این نوع سازمان‌ها در ازای اقدامات حمایت‌طلبانه خود حقوق دریافت می‌کنند.

حمایت‌طلبی شهروندی

حمایت‌طلبی شهروندی یک جنبش اجتماع محور است که هدف آن عبارت است از شناسایی، ترویج و دفاع از حقوق، رفاه و منافع افراد دارای معلولیت ذهنی و یا معلولیت‌های چندگانه. این نوع از حمایت‌طلبی منوط به جست‌وجو و حمایت از شهروندانی دلسوز است که داوطلبانه و برای مدتی طولانی متعهد می‌شوند تا در زندگی اشخاصی که ممکن است به تنهایی با مشکلات جدی روبرو شوند یا «در معرض خطر» قرار بگیرند، تغییرات مثبتی ایجاد کنند.

هرکدام از روابطی که در طول فرآیند حمایت‌طلبی شهروندی شکل می‌گیرند، منحصر به فرد هستند. به عنوان مثال، یک شهروند حمایت‌طلب ممکن است تجارب و فرصت‌های جدیدی را در اختیار دوست تحت‌الحمایه خود قرار دهد و یا به او یاد دهد که خود را ابراز کند و در برابر سوءاستفاده از خود محافظت کند.

دفتر حمایت‌طلبی شهروندی، علایق و نیازهای افراد حمایت‌گیرنده را با توانایی‌ها، منابع و تعهدات افراد حمایت‌طلب تطبیق می‌دهد. این دفتر هم‌چنین به شهروندانی حمایت‌طلب جهت می‌دهد و به آنان کمک می‌کند تا به دانش و منابع بیشتری دست یابند.

حمایت‌طلبی ساختاری

این شکل از حمایت‌طلبی در درجه اول مربوط به تأثیرگذاری بر سیستم (قانون‌گذاری، سیاست و الگوهای عمل)، و تغییر آن به نحوی است که برای افراد دارای معلولیت، به عنوان بخشی از جامعه، سودمند باشند. حمایت‌طلبان ساختاری، ایجاد تغییرات در قوانین، سیاست‌ها، خدمات دولت و نگرش جامعه را تشویق می‌کنند. به طور معمول حمایت‌طلبان ساختاری به حمایت‌طلبی فردی نمی‌پردازند، زیرا که انجام این کار ممکن است اختلافاتی را بر سر استفاده از منابع، نقاط تمرکز و هدف حمایت‌طلبی به وجود آورد.

حمایت طلبی والدین

این نوع حمایت طلبی بر مسائلی تمرکز دارد که شخص دارای معلولیت و خانواده وی را متأثر می‌سازند. این نوع از حمایت طلبی بر نیازهای شخصی فرد معلول تمرکز دارد، نه بر نیازهای والدین و خانواده. با این حال، برخی از افرادی که به حمایت طلبی والدین می‌پردازند، در ابتدا به نیازهای والدین توجه می‌کنند. اگرچه والدین نیاز جدی به پشتیبانی و منابع دارند، اما زمانی که در مورد حمایت طلبی والدین صحبت می‌کنیم، منظور ما حمایت والدین از افراد معلول است.

حمایت از خود

این نوع از حمایت طلبی توسط شخص یا گروهی انجام می‌شود که ویژگی‌ها یا منافع مشترکی با شخص یا گروه حمایت‌گیرنده دارد. مشکل این نوع حمایت طلبی این است که این افراد به این دلیل که از خود حمایت کرده و درباره خود سخن می‌گویند، بیشتر در معرض سوءاستفاده، تبعیض و تمسخر قرار می‌گیرند.

نحوه تغییر ذهنیت افراد از طریق حمایت طلبی

استراتژی‌های حمایت طلبی را می‌توان به چهار بخش اصلی تقسیم کرد. ایجاد یک کمپین حمایت طلبی بلندمدت موفق، مستلزم ترکیب این چهار بخش است:

- آموزش؛
- کاستن از فاصله عاطفی؛
- کسب قدرت؛
- اعمال فشار.

آموزش

شما در زمینه حمایت طلبی متخصص هستید. شما فردی دارای تجربه زیسته هستید و می‌توانید واقعیت موضوع خاصی را که درباره آن رایزنی می‌کنید، به سیاستمداران، وزرا و افراد جامعه آموزش دهید. شما هم‌چنین از این طریق برای خود اعتبار و تخصص کسب می‌کنید؛ چیزی که برای برقراری روابط طولانی‌مدت با اعضای محلی و سایر افراد، عنصری اساسی است. آموزش یک فعالیت دووجهی است:

آمار و ارقام

نسبت به موضوع مورد بحث خود آگاه باشید و داده‌ها، حقایق و ارقام موجود را در دسترس داشته باشید. از اقداماتی که در سطوح مختلف دولتی، ایالتی، شوراهای فدرال و محلی انجام می‌شوند، آگاه باشید. از اخبار خارج از کشور مطلع باشید: آیا مسئله موردنظر شما در سطح بین‌المللی با موفقیت حل شده است؟ اگر جواب این پرسش مثبت باشد، داده‌هایی را که در این باره در اختیار دارید، به طرف‌های گفت‌وگو ارائه دهید، این اقدام شما ممکن است به یافتن یک راه حل ساده و درعین حال کارآمد یاری رساند.

روایت‌های شخصی

هیچ چیز قدرتمندتر از روایت‌های شخصی نیست. استفاده از روایت‌های شخصی برای برجسته کردن یک مسئله ساختاری، کلید موفقیت یک کمپین است. استفاده از روایت‌های شخصی نشان می‌دهد که حمایت طلبی شما در رابطه با یک مسئله خاص، کدام نقطه از زندگی روزمره مردم را متأثر ساخته و تأثیر آن به چه نحو بوده است. روایت‌ها بایستی ساده و هدفمند باشند. روایت‌ها یک مسئله خاص را به نمایش می‌گذارند و بایستی مرتبط با این مسئله باشند. این امر به‌ویژه هنگامی اهمیت دارد که خانواده‌ها در نقش نماینده افراد حمایت‌گیرنده ظاهر شوند.

کاستن از فاصله عاطفی

در صورتی که فاصله عاطفی قابل توجهی میان مردم و افراد واجد قدرت وجود داشته باشد، تصمیمات افرادی که در قدرت هستند به‌سادگی می‌تواند تأثیری منفی بر زندگی مردم داشته باشد. اما مقصود از «فاصله عاطفی» چیست؟ فاصله عاطفی به معنای میزان پیوندی است که فرد به لحاظ تجربه، موقعیت، جنسیت، نژاد خود و سایر عوامل، با یک شخص دیگر احساس می‌کند. به‌عنوان مثال یک مرد میان‌سال، سفیدپوست و متعلق به طبقه متوسط که در یک مدرسه خصوصی تحصیل کرده است تمایل کمتری به وضع قانون یا سیاستی دارد که تأثیری منفی برای شخصی با وضعیت مشابه خودش داشته باشد. در این مورد، فاصله عاطفی اندک است.

از طرف دیگر همان مرد میان‌سال و سفیدپوست متعلق به طبقه متوسط ممکن است به‌راحتی اقدام به وضع قانون یا سیاستی کند که تأثیری منفی بر یک مادر مجرد از نژادی متفاوت، با سطح اجتماعی-اقتصادی پایین و دارای فرزندان معلول، داشته باشد. در اینجا فاصله عاطفی بسیار زیاد است و مادر مجرد نسبت به فرد قانون‌گذار «دیگری» محسوب می‌شود.

کاهش فاصله عاطفی بستگی به نقطه‌ای دارد که فرآیند حمایت‌طلبی را از آن آغاز می‌کنید. این بدین معنی است که شما متناسب با مخاطبتان درباره «نقطه آغاز» فرآیند حمایت‌طلبی خود و نحوه ارائه آن تصمیم می‌گیرید. به یک معنا بایستی پیام خود را به نحوی انتقال دهید که «خریدار» داشته باشد.

اگر درصدد ملاقات با یک وزیر هستید، بایستی پیام خود را با قدرت و دقت به او ارائه دهید. شما بایستی برای این ملاقات آمادگی کسب کنید و نسبت به محتوای صحبت‌های خود آگاه باشید. روایت شما بایستی قابل فهم باشد و برای دفاع از پیام خود بایستی به مجموعه‌ای از آمارها و حقایق اتکا کنید. برای مثال، اگرچه ماه‌ها تا گاندی توانست به‌واسطه لباس هندی خود مردم هند را با خود همراه کند، اما این همراهی تنها پس از آن صورت گرفت که مردم موفقیت او را در کمپین‌های پیشین مشاهده کرده بودند.

کسب قدرت

تلاش‌های شما در زمینه حمایت‌طلبی، به چند طریق می‌تواند واجد قدرت شود:

- برخورداری از همراهی افرادی که از تلاش‌های شما در زمینه حمایت‌طلبی مطلع هستند و می‌توانند به‌عنوان یک نیروی پشتیبانی عمل کنند. از این افراد می‌توان برای شرکت در جلسات، راهپیمایی‌ها و غیره دعوت به عمل آورد.

▪ انتقال قدرت از طریق سازمان‌های مشابه. به‌عنوان مثال بنیاد انداور یک سازمان قدرتمند در کوئینزلند و نیوولز جنوبی است. این سازمان قدرت خود را به افراد حمایت‌طلب منتقل می‌کند. سایر افراد واجد قدرت نیز می‌توانند به دنبال حمایت از افراد حمایت‌طلب باشند. حضور این افراد یا سازمان‌ها در بخشی از فرآیند حمایت‌طلبی شما، قدرت آن‌ها را به شما منتقل می‌کند.

افرادی که در مسند قدرت هستند، خود نیز از این قدرت متأثر می‌شوند. اگر بتوانید تعداد حامیان خود یا افرادی را که به فرآیند حمایت‌طلبی شما مرتبط هستند، تعیین کنید، قدرت بیشتری خواهید داشت و میزان تأثیرگذاری تان افزایش خواهد یافت.

اعمال فشار

گاهی اوقات اثبات حقانیت شما در یک مجادله، به‌تنهایی کافی نیست. اغلب سیاست‌مداران با این استدلال اخلاقی موافق اند که شرایط زندگی افراد دارای معلولیت بایستی مشابه شرایط زندگی سایر افراد جامعه باشد، اما این بدان معنا نیست که آن‌ها مجبورند در این مورد کاری انجام دهند. حتی اگر شما قادر باشید سیاست‌مداران را در رابطه با این مسئله متقاعد کنید، گاه لازم است برای سوق دادن آنان به سمت اقدام عملی، نیازمند اعمال میزانی از فشار بر آن‌ها باشید. شما می‌توانید این کار را از طریق رسانه‌ها و جلب حمایت افکار عمومی انجام دهید.

رسانه‌ها

فرآیند حمایت‌طلبی شما، هرچه بیشتر توسط رسانه‌های محلی پوشش داده شود، موفق‌تر خواهد بود. روایت‌های محلی درباره وقایعی که برای مردم محلی روی می‌دهند، تأثیر بسزایی دارند. در زیر مثالی از یک روایت محلی از تووومبا کرونیکل^۱ درباره فردی به نام السی آمده است که مدت‌زمان زیادی را در بیمارستان روانی بیلی هندرسون^۲ سپری کرده بود. پس از انتشار این مقاله بسیاری از افراد جامعه محلی به این گروه علاقه‌مند شدند و کلپ محلی زنان یونان، السی را به جلسات هفتگی خود دعوت کرد. السی همچنان به‌صورت هفتگی در این جلسات شرکت می‌کند.

1. Toowoomba Chronicle

2. Baillie Henderson



کمک به ارتباط گیری افراد

جیسون کهل^۱

Helping people connect

ELSIE hasn't seen her mother for the past four years due to her inability to travel.

Recently this became a reality through the wonderful support of Baillie Henderson staff, Michelle (niece) and her Auntie Elsie made the trip to Brisbane to enjoy a family reunion luncheon.

"This was truly a special occasion for everyone. Elsie and her Mum hope to be reunited more regularly," Michelle said.

Over lunch Michelle recounts how Elsie and her brother were born in Cyprus in the 1940s.

As a toddler, Elsie became ill with meningitis. Given the limited health support available, her parents migrated to Australia and settled in Brisbane. The family's difficulties were compounded by their social isolation as non-English speakers in a new country.

Elsie had acquired brain damage from her illness and even though she regained her health she was intellectually impaired.

In the 1950s, Elsie's high support needs couldn't be managed in her own home so she became a ward of the Queensland Health Service and was admitted to the Challenger centre in Ipswich.

Since moving to Baillie Henderson

THROUGH MY EYES

with Jason Kehl
kehy@bigpond.com

son Hospital more than 40 years ago, her brother Nicholas and his wife raised a family and through their visits ensured their children knew their aunt, Michelle, his daughter, has been a regular visitor to her aunty.

Michelle learned that there were many other people like Elsie, who were intellectually impaired, living in health care facilities. Many of these people receive few visitors and few opportunities to participate in the community.

The Coming Out group aims to assist the individuals concerned and the service to enable them to connect with a broad range of people and services within and beyond Baillie Henderson Hospital.

This group meets monthly at SPRED on the corner of Jellicoe and Hume Streets in Toowoomba.

For further information, please email Melinda at melinda@qal.org.au or call Michelle on 0423 548464.



■ Elsie (left) and her mother are reunited at a family reunion after four years. Picture: SUPPLIED

السی به دلیل ناتوانی در مسافرت، به مدت چهار سال مادرش را ندیده بود. اما اخیراً او توانست با حمایت کارمندان بیلی هندرسون، خواهرزاده اش (میشل) و عمه خود، به بریزبن سفر کند و در یک مراسم ناهار خانوادگی شرکت کند.

میشل می گوید: «این اتفاق برای همه افراد خانواده یک موقعیت خاص بود، السی و مادرش امیدوارند که مرتباً با هم دیدار کنند.» میشل در طول ناهار تعریف می کند که السی و برادرش در دهه ۱۹۴۰ در قبرس به دنیا آمدند. السی بیماری مننژیت داشت. با توجه به محدودیت

حمایت های بهداشتی موجود در قبرس، آن ها به استرالیا مهاجرت کرده و در بریزبن ساکن شدند. این خانواده به عنوان یک خانواده غیرانگلیسی زبان در کشور جدید با مشکلاتی روبه رو بودند و به لحاظ اجتماعی منزوی شده بودند. بیماری السی منجر به آسیب مغزی وی شده است و او حتی اگر سلامتی خود را دوباره به دست آورد، به لحاظ روحی دچار اختلال است. در دهه ۱۹۵۰، السی به حمایت زیادی نیاز داشت و چنین حمایتی در محیط خانه او میسر نبود. بنابراین او در یکی از بخش های خدمات بهداشتی کوئینزلند در مرکز چلنور در ایپسویچ بستری شد.

از آنجاکه السی بیش از ۴۰ سال پیش به بیمارستان بیلی هندرسون رفته بود، در طول این مدت برادرش نیکلاس و همسر او تشکیل خانواده داده بودند و از طریق ملاقات های متعدد با السی، فرزندان شان را با عمه خود آشنا می کردند. میشل، دختر آن ها، به طور منظم با السی ملاقات می کرد. در طول این ملاقات ها میشل دریافت که بسیاری از افراد دیگر مانند السی، که به معلولیت ذهنی دچار هستند، و در مراکز درمانی زندگی می کنند، با تعداد کمی از افراد ملاقات دارند و فرصت ناچیزی برای مشارکت در جامعه دارند. گروه کامینگ اوت^۲ قصد دارد تا به این افراد کمک کند و ارتباط گیری آنان با طیف گسترده ای از مردم و خدمات در داخل و خارج از بیمارستان بیلی هندرسون را تسهیل کند. گروه هم آبی این گروه هر ماه در اسپرد، خیابان جلیکو در توومبا برگزار می شود.

1. Jason kehl

2. Coming Out

افکار عمومی

افکار عمومی چیست و چرا برای حمایت طلبی ساختاری مهم است؟ افکار عمومی در واقع افکاری است که مردم درباره مسائل مختلف دارند. افکار عمومی هنگامی قدرت می‌یابد که تفکرات مردم متفاوت از عملکرد دولت باشد. افکار عمومی غالباً از چند طریق نارضایتی خود را از دولت ابراز می‌کند. به‌عنوان مثال با برگزاری تظاهرات عمومی یا تغییر الگوی رأی‌دهی به دولت و غیره.

اهمیت افکار عمومی برای حمایت طلبی ساختاری چه معنایی دارد؟ اگر فعالیت‌های حمایت طلبانه شما بتواند افکار عمومی را در جهت تغییرات موردنظرتان آموزش دهد، در این صورت ممکن است بتوانید با توسل به افکار عمومی، اهداف خود را محقق سازید.

افکار عمومی در آمریکا قدرت بالایی دارد. برای مثال افکار عمومی منجر به مداخله ایالات متحده در منازعه داخلی یوگسلاوی سابق شد. در مقابل، در زمان افزایش درگیری داخلی در رواندا^۱ که منجر به قتل عام ۸۰۰ هزار نفر شد، تنها خبری که برای عموم مردم آمریکا انتشار یافت، قتلی بود که توسط او. جی. سیمپسون انجام شده بود. دادگاهی که برای سیمپسون برگزار شد، افکار عمومی را درباره خشونت در رواندا آرام کرد و تا زمانی که اخبار واقعی از وقایع رواندا منتشر نشد، مداخله بین‌المللی به رهبری ایالات متحده رخ نداد.

منبع این ترجمه:

Endeavour Community and Advocacy Support Unit. "Advocacy Manual and Workbook". March. 2010. Link : www.endeavour.com.au

کتاب تمرین

داده‌ها و تحقیقات

داده‌ها و تحقیقات می‌توانند به ادعاهای حمایت‌طلبان اعتبار ببخشند و آنان را در دستیابی به راه‌حل یاری رسانند. علاوه بر این، داده‌های مناسب به‌خودی‌خود می‌توانند قانع‌کننده‌ترین استدلال‌ها باشند.

- برای دفاع از استدلال‌هایتان از چه داده‌هایی می‌توانید استفاده کنید؟

شناسایی مخاطبان حمایت‌طلبی

به‌محض این‌که مسئله و اهداف خود را انتخاب کردید، بایستی تلاش‌های حمایت‌طلبی خود را به‌سوی افرادی که دارای قدرت تصمیم‌گیری هستند، و در شرایط ایده‌آل، به سمت افرادی معطوف کنید که بر تصمیم‌گیران تأثیر می‌گذارند؛ مانند کارمندان، مشاوران، بوروکرات‌ها، رسانه‌ها و عموم مردم.

- نام تصمیم‌گیرندگانی که می‌توانند هدف شما را به واقعیت تبدیل کنند چیست؟

- این تصمیم‌گیرندگان از چه کسی و به چه نحوی تأثیر می‌پذیرند؟

توسعه پیام‌های حمایت‌طلبانه و ارائه آن‌ها

هر مخاطبی به نوع خاصی از پیام‌ها واکنش نشان می‌دهد. به‌عنوان مثال، یک سیاست‌مدار زمانی انگیزه عمل می‌یابد که از اهمیت یک مسئله خاص برای مردم منطقه‌اش آگاه شود. یک وزیر ممکن است با دریافت اطلاعات دقیقی درباره گسترش یک مشکل خاص، دست به اقدام بزند.

- چه پیام‌هایی مخاطبان شما را به انجام اقدام عملی ترغیب می‌کنند؟

ائتلاف‌سازی

قدرت فرآیند حمایت‌طلبی غالباً بسته به تعداد افرادی است که از هدف شما حمایت می‌کنند. به‌خصوص در کشورهای دموکراتیک، مشارکت تعداد زیادی از افرادی که منافع گوناگونی را نمایندگی می‌کنند، می‌تواند فرآیند حمایت‌طلبی را از آسیب مصون بدارد و حمایت سیاسی لازم برای این فرآیند را به همراه آورد. در درون یک سازمان منفرد نیز، ایجاد یک ائتلاف داخلی و مشارکت افراد فعال در بخش‌های مختلف، در تهیه یک برنامه جدید، می‌تواند توافقی جمعی را برای اقدام در زمینه حمایت‌طلبی فراهم آورد.

- از چه افراد دیگری می‌توان برای مشارکت در اهداف حمایت‌طلبانه دعوت به عمل آورد؟

- چه افراد دیگری می‌توانند در زمینه حمایت‌طلبی متحد شما باشند؟

شیوه‌های ارائه متقاعدکننده

فرصت‌های تأثیرگذاری بر مخاطبان اصلی اغلب محدود است. یک سیاست‌مدار ممکن است یک جلسه را به بحث درباره مسئله شما اختصاص دهد، یا یک وزیر ممکن است تنها پنج دقیقه از زمان یک کنفرانس را برای صحبت با شما صرف کند. شما می‌توانید با آماده‌سازی دقیق و کامل خود در زمینه برخورداری از استدلال‌ها و شیوه‌های ارائه متقاعدکننده، این فرصت‌های محدود را به مجالی برای یک فرآیند حمایت‌طلبی موفق بدل کنید.

- در صورتی که تنها یک فرصت محدود برای دسترسی به تصمیم‌گیران داشته باشید، محتوای صحبت‌هایتان و نحوه بیان آن، چه خواهد بود؟

ارزیابی تلاش‌های حمایت‌طلبی

یک حمایت‌طلبی کارآمد مستلزم دریافت بازخوردهای مکرر و ارزیابی مداوم تلاش‌های صورت گرفته در این زمینه است.

- چگونه می‌توانید از موفقیت خود در دستیابی به اهداف حمایت‌طلبانه موردنظرتان مطمئن شوید؟

- چگونه می‌توان استراتژی‌های حمایت‌طلبی خود را بهبود بخشید؟



پژوهشکده مطالعات توسعه

کتابچه راهنما و تمرین حمایت طلبی

مجموعه ادبیات جهانی حمایت طلبی - ۳

کد گزارش: ۱۲۳ - شماره مسلسل: ۹۹۱۷

شبکه بین‌المللی توسعه (باند)

مترجم: میلاد زمان

ویراستار: سمانه ذاکری

مرکز توانمندسازی حاکمیت و جامعه جهاد دانشگاهی

